



Unternehmen wertorientiert führen.

Ein Unternehmen muss stets vollständig und richtig über die Ertrags-, Vermögens-, und Finanzlage informiert sein, um ökonomisch richtige Entscheidungen zu treffen. Wir beraten unsere Kunden im Aufbau interner und externer Rechnungssysteme (HGB, IFRS) oder führen als externer Dienstleister die komplette Rechnungslegung durch. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihren unternehmerischen Entscheidungen durch fundierte Zahlen. Wir erstellen für neue Vorhaben junger und etablierter Unternehmen Analysen und schreiben gemeinsam Business-Pläne. In verschiedenen Lebensabschnitten einer Unternehmung bieten sich unterschiedliche Finanzierungswege. Wir beraten unsere Kunden neutral bezüglich der Möglichkeiten verschiedener Finanzierungswege und Mitarbeiterbeteiligungen.

Auszug aus aktuellen Themen

Outsourcing der Unternehmensrechnung

Durchführung von Finanz-, Lohn- und Anlagebuchhaltung.

Basel II und Unternehmensrating

Mit Transparenz und Strategie zu mehr Wettbewerbsvorteilen.

Internationale Rechnungslegung nach IFRS

Beratung, Begleitung und Umstieg auf IAS/IFRS.

Aufbau interner Wertsteuerungssysteme

Controlling, Prozesskosten- & Investitionsrechnung, Finanzierung, Wert- und Risikomanagement, Unternehmensanalysen.

Wachsen durch optimierte Businessprozesse.

Die effiziente Nutzung von IT ist ein entscheidender Wachstums- und Wettbewerbsfaktor. Unternehmen, die ihre Geschäftsprozesse nicht optimal durch IT-Lösungen gestalten, laufen Gefahr, Wettbewerbsvorteile zu verlieren. Wir analysieren die Geschäftsprozesse, definieren diese mit unseren Kunden zukunftsorientiert neu und gestalten IT - ob Software, Website oder Webportale -, so dass die IT einen messbaren Erfolgsbeitrag leistet. Wir integrieren und entwickeln Software, Webplattformen und Dienste, die den größten Ansprüchen an Benutzerfreundlichkeit genügen. Zu unseren Stärken gehört die Entwicklung browserbasierter Lösungen (Websites, Webportale, CMS, ERP, E-Shops), die durch einen modularen Aufbau und dezentralen Einsatz ein Höchstmaß an Flexibilität für die Nutzer bieten.

Auszug aus aktuellen Themen

Content-Management-Systeme (CMS)

Organisieren und Publizieren von Unternehmensinhalten.

E-Business für den Mittelstand

Wir kalkulieren Ihren Erfolg, bevor wir Projekte entzünden.

Unternehmensportale

Integration von Websites, Mitarbeiter- und Kundenportalen.

Prozessoptimierte Websites

Integration von Unternehmensprozessen in die Website.



Dienstleistungen für Wettbewerbsvorteile.

Unternehmensberatung und Agentur für Business. IT. Kommunikation.

mediadefine GmbH

E-Mail info@mediadefine.com

Internet www.mediadefine.com

Zentrale

Triple-Z-Park, Katenerberger Str. 107
D-45327 Essen

Fon +49.201.365.998.40

Fax +49.201.365.998.45

Niederlassung Berlin

Rolanderufer 13/Stralauer Str. 57-58
D-10179 Berlin-Mitte

Fon +49.30.4320.6821



Wir arbeiten an Ihrem Vorsprung.

mediadefine entwickelt und realisiert zusammen mit seinen Kunden nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Dabei verbinden wir unsere Beratungs- und Agenturdienstleistungen disziplinübergreifend zu vier strategisch wichtigen Geschäftsfeldern:

- **Strategie & Business Development**
- **Marketing & Kommunikation**
- **Unternehmensrechnung & Finanzierung**
- **IT & Softwaredevelopment**

Unser Ziel ist es, kontinuierlich den Erfolg unserer Kunden im Wettbewerb zu sichern und nachhaltige Werte im Unternehmen zu schaffen. Deshalb denken und handeln wir durchgehend unternehmerisch und begleiten unsere Kunden von der Beratung über die Umsetzung bis hin zur Optimierung.

Wir stellen neue Fragen und stellen dabei auch Bekanntes in Frage. Wir sind kreativ und sehen dies nicht im Widerspruch zum rationalen Handeln und zur Anwendung fundierter Methoden. Wir setzen auf ganzheitliche Lösungen, die wie Zahnräder ineinander greifen und so die Prozesse in Ihrem Unternehmen effizienter gestalten. Wir achten darauf, dass unsere gemeinsamen Ergebnisse messbar sind, denn nur messbare Ergebnisse können den Fortschritt unserer Arbeit und die Wertschaffung bei unseren Kunden beurteilbar machen.

Nachhaltige Strategien umsetzen.

Zusammen mit unseren Kunden entwickeln wir ganzheitliche Unternehmensstrategien für Geschäftsfelder, Markteintritte oder Umstrukturierungen. Wir analysieren dabei die bisherigen Strategien und Lösungen unserer Kunden, ihrer Wettbewerber, Branchen und die Rahmenbedingungen auf den Märkten. Wir führen etablierte Geschäftsfelder in ganz neue Märkte ein, entwerfen neue Geschäftsmodelle für bestehende Produkte, realisieren gemeinsam Business-Pläne oder optimieren die Geschäftsprozesse von Unternehmen unter Einsatz von business-orientierten IT-Systemen, um so den Erfolgsbeitrag aus dem Prozess-Management zu erhöhen. Durch die Umsetzung von Strategien realisieren unsere Kunden nachhaltige Ertrags- und Wertsteigerungen über die gesamte Wertschöpfungskette.

Auszug aus aktuellen Themen

Business Check-Up für den Mittelstand

Zukunfts- und Wettbewerbsorientierung zur Nachhaltigkeit.

Wettbewerbsfähigkeit für den Mittelstand

Durch kundenorientierte Innovationen zum Marktgestalter.

Mit Wettbewerbsanalysen zum Vorsprung

Wettbewerbschancen von heute und morgen nutzen.

Kontinuierliche Marktbeobachtung

Frühzeitig Informationsvorteile am Markt umsetzen.

Business Development

Analyse veränderter und neuer Geschäftsfelder.

Märkte gestalten & Vorteile kommunizieren.

Nur wer sich dauerhaft am Markt orientiert, kann erfolgreich sein. Wir erarbeiten mit unseren Kunden Marketingstrategien, um eine Marke erfolgreich aufzubauen und zu führen. Wir stellen nicht nur die optimalen Marketing-Instrumente für die Geschäftsfelder zusammen, sondern setzen die erforderlichen Maßnahmen gemeinsam um. Im Rahmen der Kommunikationsarbeit entwickeln wir eine Corporate Strategie (Communications, Design, Behavior) und setzen sowohl klassische Printmedien als auch neue Kommunikationsinstrumente wie E-Marketing und Unternehmensportale ein. Der Erfolg unserer Kunden ist uns wichtig, daher werden erfolgreiche Maßnahmen forciert und ausgeweitet und Maßnahmen, die nicht zum erwarteten Deckungsbeitrag führen, werden optimiert oder eliminiert.

Auszug aus aktuellen Themen

Markenaufbau und -führung im Mittelstand

Entwicklung und Positionierung Ihrer Marken.

E-Marketing und Suchmaschinenoptimierung

Effiziente Neukundengewinnung über das Internet.

Corporate Websites

Zielgruppen- und prozessorientierte Unternehmenswebsites.

Design als Wettbewerbsfaktor

Die entscheidende Wettbewerbsdifferenzierung.

Optimierung des Marketingbudgets

Wir messen den Erfolg Ihrer Marketingmaßnahmen.